

KATEGORI

Akomodasi dan Pariwisata

SUB KATEGORI

Seni Budaya

NAMA INDIKATOR

Jumlah Kelompok Seni Reklame

TAHUN

2019

KONSEP

- **Jumlah Kelompok Seni Reklame** adalah banyaknya perkumpulan seniman-seniman atau pendorong-pendorong seni yang menyelenggarakan kegiatan seni reklame secara teratur.
- **Kelompok Seni Reklame** adalah perkumpulan seniman-seniman atau pendorong-pendorong seni yang menyelenggarakan kegiatan seni reklame secara teratur.
- **Kelompok** adalah kumpulan orang yang memiliki beberapa atribut sama atau hubungan dengan pihak yang sama.
- **Seni** adalah hasil cipta rasa manusia yang memiliki nilai estetika dan keserasian antara pencipta, karya cipta, dan lingkungan penciptaan.
- **Seni** adalah keahlian membuat karya yang bermutu dilihat dari segi kehalusannya, keindahannya, fungsinya, bentuknya, makna dari bentuknya dan sebagainya seperti tari, lukisan dan ukiran.
- **Reklame** adalah gambar yang berguna untuk menawarkan atau mempromosikan barang atau jasa kepada masyarakat agar tertarik untuk membeli atau mengkonsumsinya.

RUJUKAN

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta.
2. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 1960 tentang Pemberian Hadiah Seni.
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 85 Tahun 2013 tentang Standar Pelayanan Minimal Bidang Kesenian.

RUMUS

-

WALI DATA

Dinas Pendidikan dan Kebudayaan

UKURAN

Kelompok

UNIT

0

KEGUNAAN

Untuk mengetahui banyaknya kelompok seni reklame di wilayah tersebut.

INTERPRETASI

Semakin banyak kelompok seni reklame di suatu wilayah maka akan mendukung dan meningkatkan pendapatan pada sektor industri kesenian di wilayah tersebut.

KETERANGAN

-

SUMBER

-

METODOLOGI

-

KEDALAMAN DATA

Kabupaten

PERIODE

Tahunan

LAG DATA

H + 1

KEWENANGAN

Dinas Pendidikan dan Kebudayaan

DOKUMEN

SIPD

