

## KATEGORI

Akomodasi dan Pariwisata

## SUB KATEGORI

Pariwisata

## NAMA INDIKATOR

Jumlah Wisatawan Domestik Ke Objek Wisata Belanja

## TAHUN

2019

## KONSEP

- **Jumlah Wisatawan Domestik Ke Objek Wisata Belanja** adalah banyaknya wisatawan dalam negeri yang melakukan perjalanan wisata ke suatu tempat usaha penyediaan makanan dan minuman dalam yang dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan dan penyajian, untuk disajikan di lokasi yang diinginkan oleh pemesan.
- **Wisatawan Domestik Ke Objek Wisata Belanja** adalah wisatawan dalam negeri yang melakukan perjalanan wisata ke suatu tempat usaha penyediaan makanan dan minuman dalam yang dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan dan penyajian, untuk disajikan di lokasi yang diinginkan oleh pemesan.
- **Wisatawan Domestik** adalah seseorang yang melakukan perjalanan wisata yang berasal dari dalam negeri.
- **Wisatawan** adalah orang yang melakukan wisata.
- **Domestik** adalah sesuatu yang berhubungan dengan permasalahan dalam negeri.
- **Objek Wisata Belanja** adalah usaha penyediaan makanan dan minuman dalam yang dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan dan penyajian, untuk disajikan di lokasi yang diinginkan oleh pemesan.
- **Obyek Wisata** adalah suatu obyek yang menjadi tujuan kunjungan wisatawan karena mempunyai sumber daya tarik, baik alamiah, maupun buatan manusia, seperti keindahan alam/pegunungan, pantai, fauna, flora, kebun binatang, bangunan kuno bersejarah, monumen-monumen, dan candi-candi.
- **Wisata** adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.
- **Wisata Belanja** adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau kelompok dengan mengunjungi tempat tertentu untuk membeli barang maupun jasa yang ada di lokasi tersebut.
- **Belanja** adalah uang yang dikeluarkan untuk suatu keperluan.

## RUJUKAN

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
2. Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia Nomor PM86/HK.501/MKP/2010 tentang Tata Cara Pendaftaran Usaha Penyediaan Akomodasi.
3. Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata.

## RUMUS

-

## WALI DATA

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga

## UKURAN

Unit

## **UNIT**

0

## **KEGUNAAN**

Untuk mengetahui banyaknya wisatawan domestik yang berkunjung ke objek wisata belanja di wilayah tersebut.

## **INTERPRETASI**

Semakin banyak wisatawan domestik yang berkunjung ke objek wisata belanja di suatu wilayah maka akan meningkatkan pendapatan pada sektor industri pariwisata dan UMKM di wilayah tersebut.

## **KETERANGAN**

-

## **SUMBER**

-

## **METODOLOGI**

-

## **KEDALAMAN DATA**

Kabupaten, Kecamatan

## **PERIODE**

Tahunan

## **LAG DATA**

H + 1

## **KEWENANGAN**

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

## **DOKUMEN**

SIPD

