

## KATEGORI

Akomodasi dan Pariwisata

## SUB KATEGORI

Pariwisata

## NAMA INDIKATOR

Jumlah Wisatawan Domestik Ke Objek Wisata Budaya

## TAHUN

2019

## KONSEP

- **Jumlah Wisatawan Domestik Ke Objek Wisata Budaya** adalah banyaknya wisatawan dalam negeri yang melakukan perjalanan wisata ke suatu tempat dengan tujuan untuk rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari daya tarik budaya dengan memanfaatkan potensi budaya dari tempat yang dikunjungi tersebut.
- **Wisatawan Domestik Ke Objek Wisata Budaya** adalah banyaknya wisatawan dalam negeri yang melakukan perjalanan wisata ke suatu tempat dengan tujuan untuk rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari daya tarik budaya dengan memanfaatkan potensi budaya dari tempat yang dikunjungi tersebut.
- **Wisatawan Domestik** adalah seseorang yang melakukan perjalanan wisata yang berasal dari dalam negeri.
- **Wisatawan** adalah orang yang melakukan wisata.
- **Domestik** adalah sesuatu yang berhubungan dengan permasalahan dalam negeri.
- **Objek Wisata Budaya** adalah suatu tempat yang dikunjungi oleh seseorang atau sekelompok orang dengan tujuan untuk rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari daya tarik budaya dengan memanfaatkan potensi budaya dari tempat yang dikunjungi tersebut.
- **Obyek Wisata** adalah suatu obyek yang menjadi tujuan kunjungan wisatawan karena mempunyai sumber daya tarik, baik alamiah, maupun buatan manusia, seperti keindahan alam/pegunungan, pantai, fauna, flora, kebun binatang, bangunan kuno bersejarah, monumen-monumen, dan candi-candi.
- **Wisata Budaya** adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau kelompok dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari daya tarik budaya dengan memanfaatkan potensi budaya dari tempat yang dikunjungi tersebut.
- **Wisata Budaya** adalah usaha penyediaan tempat dan fasilitas untuk kegiatan kunjungan wisatawan ke kawasan budaya masyarakat tradisional dan/atau non tradisional.
- **Wisata** adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.
- **Budaya** adalah suatu cara hidup yang berkembang, dan dimiliki bersama oleh sebuah kelompok orang, dan diwariskan dari generasi ke generasi.
- **Budaya** terbentuk dari banyak unsur yang rumit, termasuk sistem agama dan politik, adat istiadat, bahasa, perkakas, pakaian, bangunan, dan karya seni.

## RUJUKAN

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
2. Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia Nomor PM86/HK.501/MKP/2010 tentang Tata Cara Pendaftaran Usaha Penyediaan Akomodasi.
3. Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata.

## RUMUS

-

### **WALI DATA**

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga

### **UKURAN**

Unit

### **UNIT**

0

### **KEGUNAAN**

Untuk mengetahui banyaknya wisatawan domestik yang berkunjung ke objek wisata budaya di wilayah tersebut.

### **INTERPRETASI**

Semakin banyak wisatawan domestik yang berkunjung ke objek wisata budaya di suatu wilayah maka akan meningkatkan pendapatan pada sektor industri pariwisata dan UMKM di wilayah tersebut.

### **KETERANGAN**

-

### **SUMBER**

-

### **METODOLOGI**

-

### **KEDALAMAN DATA**

Kabupaten, Kecamatan

### **PERIODE**

Tahunan

### **LAG DATA**

H + 1

### **KEWENANGAN**

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

### **DOKUMEN**

SIPD

