

## KATEGORI

Akomodasi dan Pariwisata

## SUB KATEGORI

Hotel

## NAMA INDIKATOR

Jumlah Warung/Kedai Makan American Food

## TAHUN

2019

## KONSEP

- **Jumlah Warung/Kedai Makan American Food** adalah banyaknya usaha penyediaan makanan dan minuman yang dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan dan penyajian, di suatu tempat tetap yang tidak berpindah-pindah serta menjual makanan seperti hamburger, kentang goreng, hot dog, pizza (dengan khasnya sendiri) dan barbeque.
- **Warung/Kedai Makan American Food** adalah usaha penyediaan makanan dan minuman yang dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan dan penyajian, di suatu tempat tetap yang tidak berpindah-pindah serta menjual makanan seperti hamburger, kentang goreng, hot dog, pizza (dengan khasnya sendiri) dan barbeque.
- **Warung** adalah usaha kecil milik keluarga yang berbentuk kedai, kios, toko, atau restoran sederhana.
- **Warung** adalah tempat untuk menjual makanan dan minuman.
- **Kedai** adalah sebuah tempat tertutup yang di dalamnya terjadi kegiatan perdagangan dengan jenis benda atau barang yang khusus.
- **Makanan** adalah bahan yang berasal dari hewan atau tumbuhan yang dimakan oleh makhluk hidup untuk mendapatkan tenaga dan nutrisi.
- **American Food** adalah jenis kuliner yang berkembang di negara-negara bagian Amerika Serikat, mulai dari daratan utama sampai kepulauan Hawaii.
- **American Food** adalah makanan-makanan seperti hamburger, kentang goreng, hot dog, pizza (dengan khasnya sendiri) dan barbeque.

## RUJUKAN

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
2. Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia Nomor PM86/HK.501/MKP/2010 tentang Tata Cara Pendaftaran Usaha Penyediaan Akomodasi.
3. Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata.

## RUMUS

-

## WALI DATA

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga

## UKURAN

Unit

## UNIT

0

## KEGUNAAN

Untuk mengetahui banyaknya usaha warung/kedai makan American Food di wilayah tersebut.

## **INTERPRETASI**

Semakin banyak warung/kedai makan American Food di suatu wilayah maka akan mendukung pembangunan dan meningkatkan pendapatan pada sektor industri pariwisata dan UMKM di wilayah tersebut.

## **KETERANGAN**

- Masakan-masakan Amerika Serikat sudah populer di berbagai negara di dunia seiring ekspansi ekonomi dan gerai-gerai restoran Amerika yang menjual hamburger, kentang goreng, hot dog, pizza (dengan khasnya sendiri) dan barbeque.
- Hal ini mencerminkan pengaruh dari berbagai imigran dan suku bangsa asli yang terdapat di Amerika.
- Masakan Amerika Serikat merupakan salah satu bentuk kuliner terkaya di dunia.

## **SUMBER**

-

## **METODOLOGI**

-

## **KEDALAMAN DATA**

Kecamatan

## **PERIODE**

Tahunan

## **LAG DATA**

H + 1

## **KEWENANGAN**

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

## **DOKUMEN**

SIPD

