

KATEGORI

Perdagangan, Koperasi dan UKM

SUB KATEGORI

Perdagangan

NAMA INDIKATOR

Jumlah Pasar Modern - Swalayan/Supermarket/Toserba

TAHUN

2018

KONSEP

- Jumlah Pasar Modern-Swalayan/Supermarket/Toserba adalah banyaknya jumlah pasar dengan sistem pelayanan mandiri, menjual berbagai jenis barang secara eceran dengan luas lantai penjualan 400 m² (empat ratus meter per segi) sampai dengan 5.000 m² (lima ribu meter per segi).
- Pasar modern adalah pasar dengan sistem pelayanan mandiri, menjual berbagai jenis barang secara eceran yang berbentuk Minimarket, Supermarket, Department Store, Hypermarket ataupun grosir yang berbentuk Perkulakan.
- Pasar adalah area tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu baik yang disebut sebagai pusat perbelanjaan, pasar tradisional, pertokoan, mall, plasa, pusat perdagangan maupun sebutan lainnya.
- Modern adalah terbaru atau mutakhir.
- Swalayan adalah toko dengan sistem pelayanan mandiri dan menjual berbagai jenis barang konsumsi secara eceran atau grosir.
- Supermarket adalah sebuah toko yang menjual segala kebutuhan sehari-hari seperti bahan makanan, minuman, dan barang kebutuhan seperti tissue dan lain sebagainya.
- Toserba adalah suatu bentuk toko swalayan yang menjual barang dagangan eceran yang pada umumnya toserba lebih besar dari supermarket.

RUJUKAN

- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 53/M-Dag/Per/12/2008 Tentang Pedoman Penataan an Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan an Toko Modern
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 37/M-Dag/Per/5/2017 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan Peraturan Daerah Kabupaten Pemalang Nomor 4 Tahun 2013 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern

RUMUS

-

WALI DATA

Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Menengah

UKURAN

Unit

UNIT

-

KEGUNAAN

Untuk mengetahui jumlah pasar dengan sistem pelayanan mandiri, menjual berbagai jenis barang

secara eceran dengan luas lantai penjualan 400 m² (empat ratus meter per segi) sampai dengan 5.000 m² (lima ribu meter per segi).

INTERPRETASI

- Suatu Toserba terdiri dari supermarket, department store, food court serta sarana hiburan (game station) yang biasanya terdapat pada lantai yang terpisah.
- Toserba atau Pasar raya biasanya menawarkan produk dengan harga rendah bahkan sampai mengurangi margin untuk menarik konsumen datang. Produk-produk tertentu biasanya mie instan, susu, sabun, shampo sering dijual dengan mendekati harga beli. Untuk memastikan keuntungan, toserba atau pasar raya menutup margin rendah dengan jumlah hasil penjualan keseluruhan yang tinggi, dan jualan barang yang bermargin tinggi.
- Pelanggan biasanya berbelanja dengan menempatkan barang yang dipilih sendiri oleh konsumen ke keranjang belanja (troli) atau keranjang dan membayar di kassa.

KETERANGAN

-

SUMBER

-

METODOLOGI

-

KEDALAMAN DATA

Kabupaten, Kecamatan

PERIODE

Tahunan

LAG DATA

H+1

KEWENANGAN

DISKOPERINDAG

DOKUMEN

SIPD

