

**KATEGORI**

Sosial

**SUB KATEGORI**

Sosial Lainnya

**NAMA INDIKATOR**

Jumlah gelanggang/balai remaja (selain milik swasta) per 1000 penduduk

**TAHUN**

2017

**KONSEP**

- **Jumlah gelanggang/balai remaja (selain milik swasta) per 1000 penduduk** adalah banyaknya tempat yang dapat digunakan remaja untuk mengaktualisasikan dirinya yang dihitung per 1000 orang yang berdomisili di wilayah tersebut.
- **Gelanggang Remaja** adalah ruang atau tempat yang biasanya dipakai para remaja untuk memanfaatkan waktu luang dengan melakukan berbagai kegiatan yang berguna bagi aktualisasi remaja yang positif.
- **Penduduk** adalah semua orang yang berdomisili di wilayah geografis Republik Indonesia selama 6 bulan atau lebih dan atau mereka yang berdomisili kurang dari 6 bulan tetapi bertujuan untuk menetap.

**RUJUKAN****RUMUS**

Jumlah Gelanggang (Selain Milik Swasta)

????=-----x100%

1000 Penduduk

**WALI DATA**

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga

**UKURAN**

Persen (%)

**UNIT**

Kepala Dinas

**KEGUNAAN**

Untuk mengetahui banyaknya gelanggang remaja yang ada di wilayah tersebut.

**INTERPRETASI**

Semakin banyak jumlah gelanggang remaja yang ada disuatu wilayah, maka semakin banyak remaja yang dapat mengaktualisasikan dirinya sehingga dapat menghasilkan remaja yang mandiri dan berguna terutama bidang kegiatan olahraga dan seni budaya.

**KETERANGAN**

keberadaan gelanggang remaja juga bisa menjadi pemusatan aktivitas remaja dalam menampung dan menyalurkan minat serta bakat para remaja dengan memanfaatkan fasilitas Gelanggang Remaja untuk kegiatan rutin maupun insidental yang diharapkan dapat menghasilkan remaja yang mandiri dan berguna terutama bidang kegiatan olahraga dan seni budaya.

**SUMBER  
METODOLOGI  
KEDALAMAN DATA**

Nasional, Provinsi, Kabupaten

**PERIODE  
Tahunan  
LAG DATA**

H+1

**KEWENANGAN**

Kementerian Pemuda dan Olahraga

**DOKUMEN**

LPPD

