

KATEGORI

Sosial

SUB KATEGORI

Sosial Lainnya

NAMA INDIKATOR

Jumlah gelanggang/balai remaja (selain milik swasta) per 1000 penduduk

TAHUN

2017

KONSEP

- **Jumlah gelanggang/balai remaja (selain milik swasta) per 1000 penduduk** adalah banyaknya tempat yang dapat digunakan remaja untuk mengaktualisasikan dirinya yang dihitung per 1000 orang yang berdomisili di wilayah tersebut.
- **Gelanggang Remaja** adalah ruang atau tempat yang biasanya dipakai para remaja untuk memanfaatkan waktu luang dengan melakukan berbagai kegiatan yang berguna bagi aktualisasi remaja yang positif.
- **Penduduk** adalah semua orang yang berdomisili di wilayah geografis Republik Indonesia selama 6 bulan atau lebih dan atau mereka yang berdomisili kurang dari 6 bulan tetapi bertujuan untuk menetap.

RUJUKAN**RUMUS**

Jumlah Gelanggang (Selain Milik Swasta)

 $???? = \frac{\text{Jumlah Gelanggang (Selain Milik Swasta)}}{1000 \text{ Penduduk}} \times 100\%$

1000 Penduduk

WALI DATA

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga

UKURAN

Persen (%)

UNIT

Kepala Dinas

KEGUNAAN

Untuk mengetahui banyaknya gelanggang remaja yang ada di wilayah tersebut.

INTERPRETASI

Semakin banyak jumlah gelanggang remaja yang ada di suatu wilayah, maka semakin banyak remaja yang dapat mengaktualisasikan dirinya sehingga dapat menghasilkan remaja yang mandiri dan berguna terutama bidang kegiatan olahraga dan seni budaya.

KETERANGAN

keberadaan gelanggang remaja juga bisa menjadi pemusatan aktivitas remaja dalam menampung dan menyalurkan minat serta bakat para remaja dengan memanfaatkan fasilitas Gelanggang Remaja untuk kegiatan rutin maupun insidental yang diharapkan dapat menghasilkan remaja yang mandiri dan berguna terutama bidang kegiatan olahraga dan seni budaya.

**SUMBER
METODOLOGI
KEDALAMAN DATA**

Nasional, Provinsi, Kabupaten

**PERIODE
Tahunan
LAG DATA**

H+1

KEWENANGAN

Kementerian Pemuda dan Olahraga

DOKUMEN

LPPD

